

2014-2020年中国宾馆酒店 行业监测与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国宾馆酒店行业监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/110895.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年中国酒店行业营业总收入逾2千亿元。目前已有40多个国际饭店管理集团的70多个品牌落户中国，在华经营和管理的饭店数量达1000多家，世界排名前10位的国际饭店管理集团均已进入中国。中国已经成为全球饭店业中发展潜力最大、发展效益最好、综合收益最高的市场之一，多年来外资饭店的年均利润率均维持在10%以上，未来的潜力发展还会加快加大。截至2012年底，全国共有星级饭店1.4万家，其中四星级酒店2500多家，五星级酒店700家，客房总数150多万间，固定资产原值4600亿元，营业总收入2000多亿元，从业人员总数达150多万人。但是，2011年新版酒店星级评定标准实施后，2012年共有134家酒店被取消星级资格，包括121家二星级和13家一星级酒店。随着新评定标准的实施，低星级在整体星级酒店供应中所占份额将越来越小，严格的住宿评定标准也反映出酒店市场整体服务质量不断提高的趋势。

2013年1-2月份，全国餐饮收入4030亿元，同比增长8.4%，比去年同期下降4.9个百分点，这一同比增幅相较于2012年下降了36.8%，而且是近10年来，1-2月份数据第一次出现个位数增幅。特别是限额以上企业的餐饮收入1278亿元，同比下降了3.3%，比去年同期下降17.3个百分点，出现了中国餐饮业改革开放以来的首次负增长。成本的上升，直接影响了餐饮业的市場。2012年，食材普遍上涨20%，牛肉原来50元/公斤，现在涨到60多元。羊肉2012年每公斤不到40元，现在接近50元。人工工资约占收入的2成。2008年全国餐饮业从业人员月平均工资为1500元，现在全国餐饮业从业人员月平均工资为3000元以上，工资增速较快，将近翻了一番。然而2013年全国餐饮业陷入低谷，受影响最大的是中等规模企业，品牌店不再一枝独秀，特色餐饮正与之分庭抗礼，对于餐饮业来说，2013年的全面萧条对于行业并非全然坏事，愈是危机的逼近，愈能让广大餐饮企业冷静的正视自身的诸多问题。拐点出现，正是我国内餐饮企业审视自身的良机，也是对于企业的一次“升华”和“再造”的严峻考验和契机。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国酒店协会以及国内外行业杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国宾馆酒店市场进行了分析研究。报告对我国宾馆酒店行业的需求、生产、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国宾馆酒店主要区域的发展状况，餐饮市场和旅游市场的发展现状和发展趋势，以及宾馆酒店市场发展趋势和竞争格局。

本宾馆酒店行业报告，资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，宾馆酒店企业在激烈的市场竞争中洞察先机，准确及时地针对自身环境情况，及时调整经营策略。

报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 宾馆酒店行业发展分析

第一章 宾馆酒店业概述 1

第一节 宾馆酒店业的概念与分类 1

一、宾馆酒店的定义 1

二、宾馆酒店的分类 2

第二节 宾馆酒店业的性质和特点 9

一、现代宾馆酒店的基本性质 9

二、现代宾馆酒店的基本特点 10

第三节 酒店发展的影响因素分析 15

第四节 中国酒店行业发展的特点分析 15

一、现代化和网络化进程进一步加快 15

二、集团化经营 16

三、品牌化发展 17

四、经济型酒店差异化发展 17

第二章 全球宾馆酒店业分析 18

第一节 世界酒店业的发展概况 18

一、总体概况 18

二、国际酒店集团主要类型 19

三、亚太区酒店业现状分析 19

第二节 国际酒店集团发展趋势分析 21

一、酒店集团化趋势分析 21

二、品牌酒店发展分析 23

三、科技应用分析 23

四、跨产业合作分析 23

五、个性化服务分析 23

六、市场细分分析 24

七、酒店内部环境分析 24

第三节 国际酒店管理集团在我国发展策略 24

一、研究目的和样本选择 24

二、国际酒店管理集团在中国发展状况 26

三、发展影响因素分析 28

第三章 2014-2020年宾馆酒店关联产业分析 31

第一节 旅游业发展分析 31

一、我国旅游资源开发分析 31

二、我国旅游规划现状特征及问题分析 41

三、我国旅游市场网络营销创新与管理分析 49

四、2012-2013年中国旅游业发展重点分析 53

五、2012-2013年中国旅游业收入分析 58

六、2013-2015年旅游行业发展趋势 61

第二节 餐饮业发展分析 63

一、2012-2013年餐饮行业发展现状 63

二、餐饮业增长分析 66

三、我国餐饮行业发展趋势 76

第三节 酒店用品业 80

一、酒店用品行业分析 80

二、中国酒店用品专业市场概况 81

三、中国酒店用品市场发展前景分析 85

第四节 会展业发展分析 91

一、会展与酒店业互动发展模式 92

二、会展业与酒店业的互动关系 93

三、会展业对酒店业发展的带动作用 95

四、会展业与酒店业互动发展的对策 96

第二部分 宾馆酒店市场发展分析

第四章 中国宾馆酒店业市场发展分析 99

第一节 2012-2013年中国宾馆酒店业现状 99

一、中国酒店行业现状分析 99

二、2012-2013年酒店业发展特点 111

三、2012-2013年酒店业发展趋势 114

四、中国星级酒店规模与增长速度分析 120

五、中国星级酒店市场结构分析 123

六、2012-2013年中国酒店房价增长情况 124

第二节 中国宾馆酒店业格局分析 124

一、21世纪酒店业格局变化与经营主流 124

二、现代酒店业发展的特点 126

三、酒店集团化发展现状与新趋势 129

第三节 中国经济型酒店发展分析 132

一、经济型酒店概述 132

二、中国经济型酒店发展行业状况 133

三、经济型酒店分析 138

四、经济型酒店发展的状态 151

五、经济型酒店经营分析 153

第四节 酒店信息化分析 160

一、中国酒店信息化建设发展简析 160

二、酒店行业信息化发展的现状和趋势 161

三、当前国内酒店业信息化建设存在的问题和对策 163

四、对国内酒店行业IT部门职能的探讨 168

五、信息科技对酒店行业发展的作用分析 169

六、国际酒店业信息化对中国酒店业的启示 172

七、酒店设施和技术重要性分析 175

八、酒店信息化建议 177

第五节 宾馆酒店经营管理 178

一、酒店管理公司经营方式与经营范围 178

二、中国酒店管理中存在问题 183

第六节 酒店业的集群发展分析 185

一、集群理论国内外发展的研究回顾 185

二、酒店业集群的形成与发展 187

三、酒店业集群优势和竞争力提升分析 190

第五章 宾馆酒店细分市场分析 195

第一节 商务酒店分析 195

一、商务酒店的定义 195

二、商务酒店营销策略 197

三、商务酒店需求变化 201

四、中国商务酒店提升竞争体系分析 206

第二节 会展酒店分析 207

一、我国会展型酒店的发展现状 207

二、酒店业与会展业互动发展分析 209

第三节 旅游度假酒店分析 212

一、中国旅游酒店业发展现状 212

二、分时度假酒店在中国的发展情况 213

三、度假酒店的市场前景与发展趋势 216

四、度假酒店发展建议 219

第四节 会议酒店分析 222

一、会议酒店兴起的背景 222

二、中国会议酒店发展的现状特征 223

三、中国会议酒店发展存在的问题 225

四、中国会议酒店发展的路径选择 228

五、我国会议酒店发展趋势 230

六、会议酒店的营销策略 231

第五节 中国产权式酒店 236

一、产权酒店概述 236

二、产权酒店的产生与发展 239

三、产权酒店在中国兴起的深层次原因及面临的问题 245

四、产权酒店的发展建议及政策建议 249

第六节 绿色酒店 251

一、绿色饭店定义与标准 251

二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势 251

三、2013年全国绿色酒店发展分析 255

四、绿色酒店逐渐成投资新宠 261

第六章 2012-2013年部分城市宾馆酒店业发展分析 262

第一节 北京酒店业 262

一、北京宾馆酒店业发展概况 262

二、北京酒店业未来发展趋势 264

三、北京酒店业发展特点 266

第二节 陕西西安酒店业 267

一、西安酒店业的现状分析 267

二、西安酒店客源特征分析	268
三、西安酒店市场存在的问题	270
四、未来酒店业的发展趋势	272
第三节 上海酒店业	273
一、上海星级酒店发展概况	273
二、上海酒店未来发展趋势	274
第四节 广州酒店业	274
一、广州酒店发展前景	274
二、广州酒店经营策略	276
第五节 三亚酒店业	279
一、海南三亚酒店发展前景	279
二、三亚酒店市场特点	282
第六节 深圳酒店业	285
一、深圳酒店市场发展	285
二、深圳酒店业面临的发展挑战	292
第七节 香港酒店业	293
一、香港酒店市场经营状况	293
二、香港酒店业蓬勃发展	294
第八节 山西酒店业	296
一、山西酒店市场现状	296
二、本土酒店与外来酒店的竞争	300
三、山西酒店业发展走向	302
第九节 甘肃酒店业	306
一、甘肃酒店现状	306
二、甘肃酒店繁荣的背后	308
三、甘肃酒店业的发展走向	312
第三部分 宾馆酒店市场营销分析	
第七章 宾馆酒店消费与营销分析	315
第一节 宾馆酒店业消费调查分析	315
一、低星级酒店用户满意度增长情况	315
二、国内酒店用户调查	316
三、消费者选择酒店的影响因素	319

四、酒店行业消费分析 320

第二节 宾馆酒店业销售模式分析 321

一、酒店销售模式的类型 321

二、国内外酒店的销售模式比较 323

三、销售模式的发展创新 323

第三节 宾馆酒店业管理模式分析 324

一、国际酒店管理模式简介 324

二、中外酒店管理模式的比较分析 328

第四节 宾馆酒店业营销模式分析 332

一、我国经济型酒店营销模式分析 332

二、酒店移动营销战略五大要素 333

三、酒店集团经营模式趋势 335

第五节 我国酒店业网络营销分析 337

一、酒店网络预订的市场分析 337

二、我国经济型酒店的SWOT分析 340

三、网络环境下的市场策略 343

第八章 现代酒店文化因素分析 344

第一节 酒店文化 344

一、酒店文化的概念 344

二、酒店文化和酒店竞争力各要素之间的关系 344

三、酒店文化的营销策略 348

第二节 国内酒店文化研究 349

一、国内酒店文化研究现状 349

二、国内酒店文化研究特点 351

三、国内酒店文化研究中存在的问题及其展望 352

第四部分 宾馆酒店行业竞争分析

第九章 宾馆酒店企业竞争策略分析 354

第一节 宾馆酒店企业竞争分析 354

一、中国酒店业进入、退出壁垒和产业政策对竞争的影响 354

二、外资酒店管理集团在华发展状况分析 357

三、国际酒店集团经营策略比较研究 361

第二节 经济型酒店竞争策略 365

一、经济型酒店差异化策略	365
二、经济型酒店的营销策略	367
三、经济型酒店扩张策略分析	371
四、中国酒店借鉴美国经验	378
第三节 本土宾馆酒店发展	386
一、中国本土酒店集团的机遇和挑战	386
二、中国本土酒店品牌的扩张	389
三、中国酒店集团的本土化创新	390
四、我国本土酒店集团发展态势	391
第四节 宾馆酒店品牌建设	395
一、酒店品牌建设的关键	395
二、酒店品牌价值维护和提升	397
三、酒店业集群优势和竞争力提升分析	404
四、酒店业非价格竞争策略分析	408
第五节 非星级酒店竞争策略分析	410
一、对非星级酒店的SWOT分析	410
二、发展非星级酒店的理念	412
三、发展非星级酒店的策略	413
第十章 宾馆酒店企业竞争分析	416
第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司	416
一、企业概况	416
二、企业经营状况	417
三、企业发展方向	420
第二节 华天大酒店股份有限公司	421
一、企业概况	421
二、2012年财务分析	422
三、企业发展优势	425
第三节 广州市东方宾馆股份有限公司	426
一、企业概况	426
二、企业经营状况	427
第四节 金陵饭店股份有限公司	428
一、企业概况	428

二、企业经营状况 430

三、企业发展战略 433

第五节 港中旅酒店有限公司 433

一、企业概况 433

二、企业发展战略 434

第六节 深圳新都酒店股份有限公司 435

一、企业概况 435

二、企业经营状况 436

第七节 如家快捷酒店连锁集团 439

一、企业概况 439

二、企业经营状况 440

三、企业营销策略 444

第八节 7天连锁酒店 445

一、企业概况 445

二、企业经营状况 447

三、七天酒店的SWOT分析 450

第九节 汉庭酒店集团 450

一、企业概况 450

二、企业经营状况 452

三、企业发展战略 453

第十节 香格里拉酒店集团 454

一、企业概况 454

二、企业营销策略 455

三、企业竞争优势 458

四、香格里拉SWOT分析 458

第五部分 宾馆酒店行业发展预测与投资分析

第十一章 中国宾馆酒店业发展分析 460

第一节 中国宾馆酒店业发展趋势 460

一、2014-2020年中国酒店业发展趋势 460

二、2014-2020年精品酒店发展趋势 462

三、2014-2020年中国酒店业营销趋势分析 463

第二节 2014-2020年中国宾馆酒店业 464

一、2014-2020年酒店总量	464
二、2014-2020年酒店发展	465
三、社会发展推动酒店业发展	466
第十二章 2014-2020年宾馆酒店业投资前景分析	470

第一节 国内外酒店投资分析 470

一、酒店投资的特征分析	470
二、酒店投资的动机分析	472
三、酒店投资的影响因素分析	472
四、酒店投资的宏微观研究	473

第二节 宾馆酒店投资前景分析 475

一、中国经济型酒店行业发展前景	475
二、中国酒店市场前景展望	476
三、酒店业在新市场环境下的新机遇	477
四、中档连锁酒店市场潜力大	479
五、三线城市经济型酒店发展前景	480

第三节 酒店投资风险分析 482

一、酒店风险因素	482
二、酒店常见风险	483
三、风险特征	484
四、风险分析	486
五、风险规避建议	490

图表目录

图表：2013年2月重要国家酒店绩效表现	21
图表：10家国际酒店管理集团在国内管理酒店和客房情况表	26
图表：10家国际酒店管理集团管理酒店区域分布情况表	27
图表：2013年4月入境旅游接待收汇情况	34
图表：2013年3月入境旅游接待收汇情况	34
图表：2013年2月入境旅游接待收汇情况	35
图表：2013年1月入境旅游接待收汇情况	35
图表：2012年12月入境旅游接待收汇情况	36
图表：2012年11月入境旅游接待收汇情况	36
图表：2012年10月入境旅游接待收汇情况	37

图表：2012年9月入境旅游接待收汇情况 37

图表：2012年8月入境旅游接待收汇情况 38

图表：2012年7月入境旅游接待收汇情况 38

图表：2012年6月入境旅游接待收汇情况 39

图表：2012年5月入境旅游接待收汇情况 39

图表：2012年各地区国际旅游(外汇)收入 40

图表：2013年1-4月北京接待入境旅客情况 41

图表：2012年来华旅游入境各年龄人数 48

图表：2012年来华旅游入境人数男女比例 48

图表：2012年各洲来华旅游入境男女人数 48

图表：2012年各洲不同年龄来华旅游入境人数 49

图表：2012年游客旅行目的调查 55

图表：2012年我国入境游客感兴趣商品选择调查 55

图表：2012年我国入境游客感兴趣商品选择调查 55

图表：2012年我国入境游客感兴趣商品选择调查 56

图表：2012年我国入境游客感兴趣商品选择调查 56

图表：2012-2013年我国入境旅游接待收汇情况 59

图表：2013年我国入境旅游主要客源情况 60

图表：2012年1-12月我国入境旅游收汇情况 60

图表：2012年1-12月我国入境人数（按入境方式分） 60

图表：2012年1-12月我国入境人数（按地区分） 61

图表：2012年1-12月我国入境各洲人数 61

图表：2012年星级饭店主要经济指标全国统计 68

图表：2012年星级饭店主要经济指标北京市统计 68

图表：2012年星级饭店主要经济指标天津市统计 68

图表：2012年星级饭店主要经济指标河北省统计 68

图表：2012年星级饭店主要经济指标山西省统计 68

图表：2012年星级饭店主要经济指标内蒙古区统计 68

图表：2012年星级饭店主要经济指标辽宁省统计 68

图表：2012年星级饭店主要经济指标吉林省统计 68

图表：2012年星级饭店主要经济指标黑龙江省统计 69

图表：2012年星级饭店主要经济指标上海市统计 69

图表：2012年星级饭店主要经济指标江苏省统计 69
图表：2012年星级饭店主要经济指标浙江省统计 69
图表：2012年星级饭店主要经济指标安徽省统计 69
图表：2012年星级饭店主要经济指标福建省统计 69
图表：2012年星级饭店主要经济指标江西省统计 69
图表：2012年星级饭店主要经济指标山东省统计 69
图表：2012年星级饭店主要经济指标河南省统计 70
图表：2012年星级饭店主要经济指标湖北省统计 70
图表：2012年星级饭店主要经济指标湖南省统计 70
图表：2012年星级饭店主要经济指标广东省统计 70
图表：2012年星级饭店主要经济指标广西省统计 70
图表：2012年星级饭店主要经济指标海南省统计 70
图表：2012年星级饭店主要经济指标重庆市统计 70
图表：2012年星级饭店主要经济指标四川省统计 70

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/110895.html>